

Министерство образования и науки РФ  
Самарский государственный экономический университет

**Аннотация**  
по дисциплине «Основы  
информационного бизнеса»

**09.02.04 Информационные системы (по отраслям)**

Соответствует ППСЗ СПО

 УМУ



САМАРА, 2015

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Целью** дисциплины «Основы информационного бизнеса» является изучение вопросов и проблем, связанных с организацией, функционированием, реорганизацией и ликвидацией бизнес-единиц различных организационных форм в современном экономическом и правовом пространстве РФ. Для достижения указанной цели в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта необходимо решить следующие

### **Задачи:**

- исследовать особенности внешней среды бизнеса в РФ;
- изучить процедуру создания, реорганизации и ликвидации бизнес-единиц различных организационно-правовых и организационно-экономических форм, включая предприятия малого бизнеса;
- усвоить основы построения договорных отношений, порядок и правила заключения сделок в процессе функционирования хозяйственных единиц;
- рассмотреть конкурентную среду бизнеса;
- изучить современное состояние инфраструктуры бизнеса в РФ.

**Предметом** изучения дисциплины «Основы информационного бизнеса» экономическая и правовая среда функционирования бизнеса в России.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Программа учебной дисциплины «Основы информационного бизнеса» предназначена для изучения экономических, управленческих и правовых аспектов организации и осуществления информационного бизнеса по реализации образовательной программы среднего профессионального образования при подготовке специалистов среднего звена.

Дисциплина базируется на математическом и общем естественнонаучном учебном цикле и имеет связи со следующими дисциплинами: «Элементы высшей математики», «Элементы математической логики».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее, для дисциплин профессионального учебного цикла: «Основы информационной безопасности», «Мировые информационные ресурсы», «Основы компьютерной графики».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины «основы информационного бизнеса» студент должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ПК 1.1. Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы.

ПК 1.2. Взаимодействовать со специалистами смежного профиля при разработке методов, средств и технологий применения объектов профессиональной деятельности.

ПК 1.6. Участвовать в оценке качества и экономической эффективности информационной системы.

ПК 2.4. Формировать отчетную документацию по результатам работ

ПК 2.6. Использовать критерии оценки качества и надежности функционирования информационной системы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- порядок создания, реорганизации и ликвидации бизнес-единиц различных организационно-правовых и организационно-экономических форм, включая предприятия малого бизнеса, а также правовые особенности их организации, права и обязанности участников (учредителей);
- порядок, правила и технологии заключения сделок в процессе функционирования хозяйственных единиц и осуществления ими коммерческой деятельности;
- правила конкурентного поведения, правовые последствия осуществления монополистической деятельности;
- основные типы бизнес-стратегий, методики их разработки и реализации

**Уметь:**

- составлять документы, необходимые для регистрации бизнес-деятельности;
- разрабатывать хозяйственные договоры различных типов;
- составлять бизнес-планы;

**Иметь представление:**

- об особенностях и основных проблемах российского бизнеса;
- о современном состоянии инфраструктуры бизнеса в РФ.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр VI
Аудиторные занятия	96	96
В том числе:		
Лекции	48	48
Практические занятия (ПЗ)		
Семинары (С)	48	48
Самостоятельная работа	50	50
Вид промежуточной аттестации - зачет		
Общая трудоемкость                      часы	146	146